

I. Номинация

Семинарский год



«Двор личных продаж Консультантов»

Участники: Консультанты.

Период: С 1 августа 2013 г. по 31 июля 2014 г.

Брошь «Бриллиантовый шмель»

Объем личных продаж за период должен составить 500 б.е. и более.

Важно!

- В июле 2014 года в зачет идут не более 200.00 б.е. личных продаж.
- Консультант должен в июле 2014 года, разместить заказ на 1.00 б.е. и более.
- Если Консультант получает/сохраняет статус Лидера Бизнес-Группы (на 1 июля 2014 года включительно), итоги программы подводятся в номинации «Двор личных продаж» для Лидеров Бизнес-Групп.

II. Номинация

«Двор привлечения Консультантов»

Участники: Консультанты и Лидеры БГ.

Период: С 1 августа 2013 г. по 31 июля 2014 г.

Брошь «Бриллиантовый шмель»

- Привлечь за период 30 новых квалифицированных Консультантов.
- **Важно!**
- Объем продаж каждого Консультанта-новичка должен составить не менее 20.00 б.е. за период программы.
- Консультант-новичок должен в июле 2014 года, разместить заказ на 1.00 б.е. и более.
- В зачет идут не более пяти квалифицируемых Консультантов-новичков, привлеченных в июле 2014 года.

Королева и Фрейлины

Финалисту, занявшему первое место в любой из четырех номинаций, присваивается титул Королевы. Финалистам, занявшим второе и третье места, присваивается титул Фрейлины. Королевы в каждом из четырех номинаций получают в награду брошь - большой «Бриллиантовый шмель» и эксклюзивное золотое кольцо Королевы. Фрейлины награждаются средними «Бриллиантовыми шмелями» и эксклюзивными золотыми кольцами «Фрейлины»

Кольцо Королевы



Кольцо Фрейлины

